



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края**

ПРИКАЗ

29.12.2020 № 422/01-15

г. Хабаровск

Об утверждении государственного задания КГАУК "Хабаровская краевая филармония" на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов

В соответствии с Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр, в связи с принятием Закона Хабаровского края от 09 декабря 2020 г. № 125 "О краевом бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов" и увеличением объема субсидии на исполнение государственного задания, а также в целях обеспечения эффективности деятельности подведомственного учреждения

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить государственное задание КГАУК "Хабаровская краевая филармония" на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов (далее – государственное задание) согласно приложению.

2. Генеральному директору КГАУК "Хабаровская краевая филармония" Емельянову А.П. обеспечить представление отчета о выполнении государственного задания в срок до 01 марта 2022 года.

3. Начальнику финансово-экономического управления Грихутик И.В. осуществлять:

3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.

3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.

4. Начальнику отдела искусств и народного творчества управления культурной политики Дубовой Е.Г. обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры И.А. Купченко.

Министр

Ю.И. Ермошкин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу Министерства культуры
Хабаровского края
от 19.12.2022 № 422/01-15

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры края


Ю.И. Ермошкин

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Краевое государственное автономное учреждение культуры «Хабаровская краевая филармония»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения) (указывается вид деятельности краевого государственного учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

Культура и кинематография

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

Форма по ОКУД	Коды
0506001	
Дата начала действия	
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
 Раздел 1

1. Наименование государственной услуги
 Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги
 Физические лица

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

47.002.0

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды (формы) концертных программ	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	места проведения концертных программ (наименование показателя) ⁴	платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	единица измерения		код по ОКЕИ ⁵	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9001000.99.0.Б Б68АА02001	с учетом всех форм			на гастролях	платно	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	3,3	3,3	3,3	-	2,6		
9001000.99.0.Б Б68АА01001	с учетом всех форм			на выезде	платно	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	3,9	3,9	3,9	-	1,95		
9001000.99.0.Б Б68АА00001	с учетом всех форм			стадионор	платно	количество концертов с участием платных коллективов	единица	642	195	196	195	-	114		

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (форма) оказания государственной услуги			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги						Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁸	
	виды (форма) концерт-ных программ (наименова-ние показателя ⁴)	(наименова-ние показателя ⁴)	(наименова-ние показателя ⁴)	места прове-дения кон-цер-ных программ (наименова-ние показателя ⁴)	платность (наименова-ние показателя ⁴)	(наименова-ние показателя ⁴)	(наименова-ние показателя ⁴)	количество публикуемых выступле-ний	количество публи-ческих выступле-ний	единица измерения	код по ОКЕИ ⁵	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных пока-зателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
9001000.99.0 ББ68АА0200 1	с учетом всех форм			на гастролях	платно		единица	642	151	151	151	33823	33823	33823	-	122					
9001000.99.0 ББ68АА0100 1	с учетом всех форм			на выезде	платно	количество публи-ческих выступле-ний	единица	642	367	367	367	11002	11002	11002	-	283					
9001000.99.0 ББ68АА0000 1	с учетом всех форм			стационар	платно	число зрителей	человек	792	40035	40497	40035	542	542	542	--	23488					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ генерального директора				Об утверждении Цены на входные билеты выездных/гастрольных концертов
Приказы генерального директора		ежемесячно		Об утверждении Цены на входные билеты в концертном зале филармонии

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ "Об автономных учреждениях"

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства"

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственная программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 2

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги
Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.016.0

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды (формы) концертных программ	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	места проведения концертных программ (наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
90010000.99.0.Б.Б81AA01000	с учетом всех форм				на выезде	бесплатно	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	2,6	2,6	2,6	-	1,3
90010000.99.0.Б.Б81AA00000	с учетом всех форм				стационар	бесплатно	количество концертов с участием платных коллективов	единица	642	1	0	1	-	1

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер ресурсной записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги					Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁸
	виды (формы) концерт-ных программ (наименова-ние по-казателя ⁴)	(наименова-ние по-казателя ⁴)	(наименова-ние по-казателя ⁴)	места прове-дения концерт-ных программ (наименова-ние по-казателя ⁴)	плотность (наименова-ние по-казателя ⁴)	(наименова-ние по-казателя ⁴)	единица измерения		код по ОКЕИ ⁵	20 21 год (очередной финансо-вый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)				
							количество публичных выступле-ний	единица		10	11	12	13	14	15				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
9001000.99.0 .ББ81.А.А0100 0	с учетом всех форм			на выезде	бесплатно	количество публичных выступле-ний	единица	642	11	11	11	-	-	-	-	3			
9001000.99.0 .ББ81.А.А0000 0	с учетом всех форм			стационар	бесплатно	число зрителей	человек	792	462	0	462	-	-	-	-	462			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказы министерства культуры Хабаровского края				О проведении мероприятий

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ "Об автономных учреждениях"

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственная программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 20.11.2013 №854-рп "Об утверждении концепции долгосрочного развития концертно-гастрольной деятельности в сфере академической музыки в Хабаровском крае на период до 2020 года"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел _____ 3 _____

1. Наименование государственной услуги	Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню
Организация и проведение мероприятий	47.019.0
2. Категории потребителей государственной услуги	
Физические лица	
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:	

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Уникальный номер ресурсной записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги			Дополнительные (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды мероприятий ¹	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	места выполнения услуги ¹	плотность (наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	единица измерения ⁴	код по ОКЕИ ⁵	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
900-0000.99.0.5 Б84АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации	платно, бесплатно	количество проведенных мероприятий	штука	796	8	14	8	-	8			
900-0000.99.0.5 Б84АА01000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			За пределами Российской Федерации	платно	количество проведенных мероприятий	штука	796	15	15	15	-	15			

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер ресурсной заявки ¹	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условие (формы) оказания государственной услуги				Показатель объема государственной услуги					Значение показателя объема государственной услуги					Размер платы (цена, тариф) ²			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей объема государственной услуги ³
	вид мероприятия	(наименование)	(наименование)	места выполнения услуги	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁵)	единица измерения		20 21 год (оверсальной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 21 год (оверсальной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях						
								код по ОКЕИ ¹														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
9004000 99 0 ББ84АА0000 1	Культурно-массовых мероприятий, в результате которых создается, распространяется и осваивается культурные ценности)			На территории Российской Федерации	платно	Количество проводимых мероприятий	единица	642	1	2	1	2900000	3450000	2900000	-	1						
9004000 99 0 ББ84АА0100 0	Культурно-массовых мероприятий, в результате которых создается, распространяется и осваивается культурные ценности)			За пределами Российской Федерации	платно	Количество проводимых мероприятий	единица	642	1	1	1	2100000	2100000	2100000	-	1						

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ генерального директора				Об утверждении Цены на входные билеты на концерты в рамках Международного музыкального фестиваля в Хабаровском крае (художественный руководитель

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ "Об автономных учреждениях"

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении I государственная программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 4

1. Наименование государственной услуги	Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню
Организация и проведение мероприятий	47.006.0
2. Категории потребителей государственной услуги	
Физические лица	
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:	

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды мероприятий	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	места выполнения услуги (наименование показателя ⁴)	плотность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
								наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9004000 99.0.BB 72A400001	Культурно-массовая (иной) деятельности, в результате которой сохраняется, создается, распространяется и осваиваются культурные ценности)				На территории Российской Федерации	бесплатно	количество проведенных мероприятий	штука	796	-	1	-	-		

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер ресторной заявки 3	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной услуги			Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги					Размер платы (цена, тариф) 2		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги 6	
	виды мероприятий	(наименование)	(наименование)	места выполнения услуг	платность (наименование показателя 4)	(наименование показателя 7)	единица измерения		20 21 год (оверлейный финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 21 год (оверлейный финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
							(наименование с показателем 8а)	код по ОКЕИ 5										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
9004000.9901 БЕ72АА00001	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняется, создается, воспроизводится, реставрируется и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации	бесплатно	Количество проводимых мероприятий	единиц	642	-	1	-	-	-	-	-	-		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
Конституция Российской Федерации
Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

- Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 2. Сведения о выполняемых работах ³

Раздел 1

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

2. Категория потребителей работы в интересах общества

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.020.1

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁶:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества ⁶	
							единица измерения							
	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	наименование показателя ⁴	наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы			Показатель объема работы					Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы ⁶	
	виды (формы) концертов	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	места проведения (наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	наименование показателя ³	единица измерения		описание работы	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях			
								наименование	наименование												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
070201080 с учетом всех форм 000000020 00101		бесплатно		в стационарных условиях		количество концертов	единица	642		70	70	70	-	-	-	-	27				

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании⁸

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
ликвидация учреждения;
реорганизация учреждения;
перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
исключение государственной услуги из общероссийского базового перечня или регионального перечня .
другие случаи, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания
3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	В соответствии с графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края
Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания _____
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания _____
ежеквартально
- 4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания
не позднее 01 ноября текущего финансового года
- 4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания
ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным
- 4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания _____
предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания⁹

¹ Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.

² Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

³ Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, а при их отсутствии или в дополнении к ним - показателями, характеризующими качество, установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, и единицы их измерения.

⁴ Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональными перечнями.

⁵ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).

⁶ Заполняется в случае, если для разных услуг и работ устанавливаются различные показатели (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.

⁷ Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.

⁸ Заполняется в целом по государственному заданию.

⁹ В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не записываются.