

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры Хабаровского края
А.В. Федосов
« 31 » декабря 201_ г.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание государственных услуг (выполнение работ)
концертной организацией
на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов

Главный распорядитель бюджетных средств

Министерство культуры Хабаровского края

Наименование подведомственной организации красное государственное автономное учреждение культуры
«Хабаровская краевая филармония»

ЧАСТЬ 1. Государственные услуги

1. Наименование государственных услуг:

1.1. Услуга по показу спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ

1.2. Услуга по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, концертов)

2. Потребители государственных услуг: физические и юридические лица, человек

Наименование категории потребителей	Основание предоставления	Плановое количество потребителей в 2014 году	Количество потребителей, которым учреждение может оказать государственную услугу
• Взрослая аудитория на стационаре (основная сцена, арендованные площадки)	платная	57050	57050
• Взрослая аудитория на выезде в пределах региона	платная	75130	75130
• Взрослая аудитория на стационаре в пределах региона	платная	1120	1120
• Детско-юношеская и взрослая аудитория на выезде по России	платная	1500	1500
• Взрослая аудитория на выезде за рубежом	платная	8000	8000
• Детско-юношеская аудитория на стационаре	платная	17200	17200
Итого		160 000	160 000
• Льготная категория граждан (инвалиды, учащиеся и др.)	бесплатная	2800	2800

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственных услуг:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственных услуг

Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Значения показателей качества государственной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)	
			отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	первый год планового периода 2015	второй год планового периода 2016		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказанной государственной услуги	%	$P_{уд} / P_{опр.} * 100\%$ <p>Отношение количества положительных отзывов потребителей услуги к общему количеству опрошенных потребителей государственной услуги</p>	97,3	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	<p>Проводятся опросы зрителей, отзывы в прессе отслеживаются, анализируются и архивируются отделом работы со зрителями и сектором рекламы.</p>

3.2. Объем государственных услуг (в натуральных показателях)

Наименование показателя (перечень услуг)	Единица измерения показателя	Значение показателей объема государственной услуги					Источники информации о фактическом значении показателя
		отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	первый год планового периода 2015	второй год планового периода 2016	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Услуга по показу спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ							
Количество публичных показов спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ, в том числе:	единиц	1585	1585	1585	1585	1585	Статистический отчет ф.12-нк
Количество зрителей (слушателей)	человек	159053	155000	155500	155000	155000	Статистический отчет ф.12-нк
2. Услуга по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, концертов)							
Количество проведенных мероприятий	единиц	5	5	4	4	4	Пояснительная записка к годовому отчету (ф.160)
Количество участников (зрителей)	человек	6591	5000	4500	5000	5000	Пояснительная записка к годовому отчету (ф.160)

проведённых культурно – досуговых мероприятий									
Общая продолжительность проведённых культурно – досуговых мероприятий	часов	46	35	35	45	45	45	45	Пояснительная записка к годовому отчёту (ф.160)

В 2014 г. планируется организация и проведение следующих мероприятий:

- мероприятия «Неделя культуры» - показ концертных программ в районах Хабаровского края;
- IV Дальневосточный открытый конкурс молодых исполнителей им. В. Соболевского;
- IV Международный музыкальный фестиваль под руководством Ю. Башмета;
- IV Дальневосточный органнй фестиваль «Ренессанс»;
- фестиваль духовной культуры «Святой России край».

ЧАСТЬ 2. Государственные работы

1. Наименование государственной работы:

1.1. Работа по созданию спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ

2. Характеристика работы:

Наименование работы	Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы				
		отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	первый год планового периода 2015	второй год планового периода 2016
Работа по созданию спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ	Постановка новых спектаклей, концертов, концертных программ (в т.ч. возобновлённых)	60	60	60	60	60

4. Порядок оказания государственных услуг (работ):

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственных услуг (работ).

- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

- Федеральный закон 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры».

- Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении государственной целевой программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края».
- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 20 ноября 2013г. № 854-рп «Об утверждении Концепции долгосрочного развития концерно – гастрольной деятельности в сфере академической музыки в Хабаровском крае на период до 2020 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 № 2094-р «О Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025г.».
- Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».
- Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года».
- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 18 марта 2011г. N127-рп «Об основных направлениях деятельности Правительства Хабаровского края на период 2011-2015 годов».

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственных услуг (работ)

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	Наружная реклама в г. Хабаровске	Плакаты, афиши, перетяжки, баннеры и т.д.	Ежемесячно
2	Рекламная продукция	Листовки, буклеты, издание «Филармония», сводная афиша, сводная программа на концертный сезон, сувенирная продукция.	Ежемесячно, в соответствии репертуарным планом
3	Интернет ресурсы www.phildv.ru	Информация о правилах продажи и возврате абонементов и билетов, и правилах предоставления услуг, информация о концертах.	Ежемесячно
4	Индивидуальная рассылка посредством электронной почты	Электронная корреспонденция	Ежемесячно
5	Информация в средствах массовой информации	Газеты, журналы, проспекты, телевидение, радио	Еженедельно
6	Индивидуальное информирование по телефону с использованием слушательской базы данных	Репертуарный план	Еженедельно

В целях наибольшего охвата всех категорий потребителей, концертно-филармонические услуги на стационарных площадках г. Хабаровска оказываются: для взрослого населения – в будние дни 18 час.30 мин.; в выходные и праздничные дни – в 17 часов; для детской аудитории – в 12 час. и 15 часов; на выездах и гастролях – по договоренности.

Требования к квалификации и опыту работников учреждения, занятых предоставлением государственных услуг - наличие высшего или среднего специального образования. профессиональное мастерство.

Требования к материально-техническому обеспечению оказания государственных услуг (работ):

- зрительный зал, оборудованный исправными и не имеющими внешних повреждений креслами для зрителей, соединенными в ряды между собой и прикрепленными к полу;
- необходимые декорации, музыкальные инструменты, технические средства, звуковая и световая аппаратура для предоставления государственных услуг (работ);
- системы теплоснабжения и вентиляции, обеспечивающие поддержание температурного влажностного режима;
- автоматические системы пожаротушения, первичные средства пожаротушения.

Требования к оказанию государственных услуг (работ) прочие - проведение текущих ремонтов концертного зала, релетиционных и складских помещений.

4.3. Ожидаемые результаты оказания государственных услуг (работ):

- повышение творческого мастерства;
- знакомство с творчеством выдающихся молодых исполнителей и мастеров музыкального искусства;
- привлечение новых зрителей на филармонические концерты;
- популяризация российского исполнительского искусства за рубежом;
- создание и поддержка имиджа культуры и искусства Хабаровского края и филармонии;
- ведение просветительской работы, популяризация народной музыки;
- повышение качества предоставляемых услуг, улучшение качества проводимых мероприятий;
- привлечение и закрепление молодых перспективных кадров;
- расширение географии филармонических концертов.

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания

- ликвидация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения, полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из перечня государственных услуг;
- иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаями, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраняемую в краткосрочной перспективе;
- обстоятельство непреодолимой силы (форс – мажор).

5.1. Порядок досрочного прекращения задания включает в себя:

- информация об уведомлении получателей услуг о причинах и сроках прекращения исполнения государственного задания;
- информацию о порядке компенсации затрат, понесенных получателями неисполненных услуг (по возврату билетов);
- правовые основания досрочного прекращения государственного задания.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственных услуг в случаях, если предусмотрено их оказание на платной основе.

6.1. В соответствии со статьей 45 Федерального Закона от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, учреждение культуры устанавливает самостоятельно.

Платные услуги потребителям предоставляются на основании приобретенного слушателем билета или абонемента, а также по договору возмездного оказания услуг. Изготовление, учёт, хранение и реализация билетов и абонементов осуществляется в соответствии с действующими нормативными актами Российской Федерации.

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы): самостоятельно КГАУК «Хабаровская краевая филармония».

7. Порядок осуществления контроля исполнения государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Государственные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за оказанием услуги
Последующий контроль в форме выездной проверки	В соответствии с графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, предписаний правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края.
Последующий контроль в форме камеральной проверки	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края.
Внутренний контроль	Ежемесячно	Финансовая служба учреждения

(финансовый контроль каждого концерта, проводимого в зале, на выезде или гастролях, контроль за расходами, заполняемостью зала и полученными доходами, контроль за показателями деятельности и т.д.)

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания:

№ п/п	Наименование показателя	Результат, запланированный в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые в отчетном финансовом году	Источник информации о достигнутых результатах
1				
2...				

8.2. Сроки предоставления отчетов об исполнении государственного задания - ежеквартально

Генеральный директор



А.П. Емельянов