



УТВЕРЖДАЮ

Министр культуры Хабаровского края  
А.В. Федосов

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание государственных услуг (выполнение работ)  
концертной организацией  
на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов

Главный распорядитель бюджетных средств Министерство культуры Хабаровского края

Наименование подведомственной организации краевое государственное автономное учреждение культуры  
«Хабаровская краевая филармония»

### ЧАСТЬ 1. Государственные услуги

1. Наименование государственных услуг:

- 1.1. Услуга по показу спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ
- 1.2. Услуга по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, концертов)

2. Потребители государственных услуг: физические и юридические лица, человек

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственных услуг:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственных услуг

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Формула расчета (порядок определения значения показателя)	Значения показателей качества государственных услуг					Источник информации о значении показателя (исходные данные для расчета)	
			отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	первый год планового периода 2016	второй год планового периода 2017		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказанной государственной услуги	%	$P_{уд./П}$ <small>опр.*</small> 100%  Отношение количественных показателей отзывов потребителей услуги к общему количеству опрошенных потребителей государственной услуги	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Проводятся опросы зрителей, отзывы в прессе отслеживаются, анализируются и архивизируются отделом работы со зрителями и сектором рекламой.

## 3.2. Объем государственных услуг (в натуральных показателях)

Наименование показателя (перечень услуг)	Единица измерения показателя	Значение показателей объема государственной услуги					Источник информации о фактическом значении показателя
		отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	первый год планового периода 2016	второй год планового периода 2017	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Услуги по показу спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ</b>							
Количество публичных показов спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ, в том числе:	единиц	1585	1585	1585	1585	1585	Статистический отчет ф.12-пк
Количество зрителей (слушателей), в том числе на льготной и благотворительной основе	человек	155000	155500	162750	179025	201762	Статистический отчет ф.12-пк.  Справка о льготной категории зрителей на концертной программе. Справка о слушателях на благотворительных концертах
				8136	8952	10089	

Наименование показателя (перечень услуг)	Единица измерения показателя	Значение показателей объема государственной услуги					Источник информации о фактическом значении показателя
		отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	первый год планового периода 2016	второй год планового периода 2017	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>2. Услуга по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, концертов)</b>							
Количество проведённых мероприятий	единиц	5	4	4	4	4	Пояснительная записка к годовому отчёту (ф.160)
Количество участников (зрителей) проведённых культурно – досуговых мероприятий	человек	5000	4500	5250	5775	6508	Пояснительная записка к годовому отчёту (ф.160)

В 2015 г. планируется организация и проведение следующих мероприятий:

- V Юбилейный международный музыкальный фестиваль классической музыки под руководством Ю. Башмета (II квартал);
- Заключительный Гала-концерт краевого конкурса-фестиваля «Новые имена Хабаровского края -2015» (I квартал);
- VII Дальневосточный фестиваль народной музыки «На Амурских просторах» (IV квартал);
- Международный музыкальный фестиваль «Музэнерготур-2015» (III квартал).

## ЧАСТЬ 2. Государственные работы

1. Наименование государственной работы:

1.1. Работа по созданию спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ

2. Характеристика работы:

Наименование работы	Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы				
		отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	первый год планового периода 2016	второй год планового периода 2017
Работа по созданию спектаклей, концертов, концертных программ и иных зрелищных программ	Постановка новых спектаклей, концертов, концертных программ (в т.ч. возобновлённых)	60	60	60	60	60

4. Порядок оказания государственных услуг (работ):

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственных услуг (работ).  
- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

- Федеральный закон 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры».

- Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении государственной целевой программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края».

- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 20 ноября 2013г. № 854-рп «Об утверждении Концепции долгосрочного развития концерто – гастрольной деятельности в сфере академической музыки в Хабаровском крае на период до 2020 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 № 2094-р «О Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025г.».
- Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».
- Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года».
- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 18 марта 2011г. N127-рп «Об основных направлениях деятельности Правительства Хабаровского края на период 2011–2015 годов».

#### 4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственных услуг (работ)

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота информации	Частота обновления
1	Наружная реклама в г. Хабаровске	Плакаты, афиши, перетяжки, баннеры и т.д.	Ежемесячно	Ежемесячно
2	Рекламная продукция	Листовки, буклеты, издание «Филармония», сводная афиша, сводная программа на концертный сезон, сувенирная продукция.	Ежемесячно, в соответствии	Ежемесячно
3	Интернет ресурсы <a href="http://www.phildv.ru">www.phildv.ru</a>	Информация о правилах продажи и возврате абонементов и билетов, и правилах предоставления услуг, информация о концертах.	Ежемесячно	Ежемесячно
4	Индивидуальная рассылка посредством электронной почты	Электронная корреспонденция	Ежемесячно	Ежемесячно
5	Информация в средствах массовой информации	Газеты, журналы, проспекты, телевидение, радио	Еженедельно	Еженедельно
6	Индивидуальное информирование по телефону с использованием слушательской базы данных	Репертуарный план	Еженедельно	Еженедельно

В целях наибольшего охвата всех категорий потребителей, концертно-филармонические услуги на стационарных площадках г. Хабаровска оказываются: для взрослого населения – в будние дни 18 час.30 мин.; в выходные и праздничные дни – в 17 часов; для детской аудитории – в 12 час. и 1.5 часов; на выездах и гастролях – по договоренности.

Требования к квалификации и опыту работников учреждения, занятых предоставлением государственных услуг - наличие высшего или среднего специального образования. профессиональное мастерство.

Требования к материально-техническому обеспечению оказания государственных услуг (работ):

- зрительный зал, оборудованный исправными и не имеющими внешних повреждений креслами для зрителей, соединенными в рядах между собой и прикреплёнными к полу;
- необходимые декорации, музыкальные инструменты, технические средства, звуковая и световая аппаратура для предоставления государственных услуг (работ);
- системы теплоснабжения и вентиляции, обеспечивающие поддержание температурного влажностного режима;
- автоматические системы пожаротушения, первичные средства пожаротушения.

Требования к оказанию государственных услуг (работ) прочие - проведение текущих ремонтов концертного зала, репетиционных и складских помещений.

4.3. Ожидаемые результаты оказания государственных услуг (работ):

- повышение творческого мастерства;
- знакомство с творчеством выдающихся молодых исполнителей и мастеров музыкального искусства;
- привлечение новых зрителей на филармонические концерты;
- популяризация российского исполнительского музыкального искусства за рубежом;
- создание и поддержка имиджа культуры и искусства Хабаровского края и филармонии;
- ведение просветительской работы, популяризация народной музыки;
- повышение качества предоставляемых услуг, улучшение качества проводимых мероприятий;
- привлечение и закрепление молодых перспективных кадров;
- расширение географии филармонических концертов.

## **5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания**

- ликвидация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения, полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из перечня государственных услуг;
- иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустранимую в краткосрочной перспективе;
- обстоятельства непреодолимой силы (форс — мажор).

### **5.1. Порядок досрочного прекращения задания включает в себя:**

- информация об уведомлении получателей услуг о причинах и сроках прекращения исполнения государственного задания;
- информацию о порядке компенсации затрат, понесенных получателями неисполненных услуг (по возврату билетов);
- правовые основания досрочного прекращения государственного задания.

## **6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственных услуг в случаях, если предусмотрено их оказание на платной основе.**

**6.1.** В соответствии со статьей 45 Федерального Закона от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, учреждение культуры устанавливает самостоятельно.

Платные услуги потребителям предоставляются на основании приобретенного слушателем билета или абонемента, а также по договору возмездного оказания услуг. Изготовление, учёт, хранение и реализация билетов и абонементов осуществляется в соответствии с действующими нормативными актами Российской Федерации.

### **6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы):**

Государственная услуга оказывается на платной основе. Цены на билеты на концерт устанавливаются учреждением самостоятельно при открытии нового концертного сезона на основании заявки утвержденной руководителем учреждения.



## 6.3. Значения предельных цен (тарифов) на стационаре:

Наименование государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения
Показ концерта по текущему репертуару	700 рублей/1 билет
Показ культурно-досугового мероприятия (фестиваля, конкурса, концерта)	3500 рублей /1 билет

## 7. Порядок осуществления контроля исполнения государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Государственные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за оказанием услуги
Последующий контроль в форме выездной проверки	В соответствии с графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, предписаний правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края.
Последующий контроль в форме камеральной проверки	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края.
Внутренний контроль (финансовый контроль каждого концерта, проводимого в зале, на выезде или гастрольях, контроль за расходами, заполняемостью зала и полученными доходами, контроль за показателями деятельности и т.д.)	Ежемесячно	Финансовая служба учреждения

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания  
 8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания:

№ п/п	Наименование показателя	Результат, запланированный в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые в отчетном финансовом году	Источник информации о достигнутых результатах
1				
2...				

- 8.2. Сроки предоставления отчетов об исполнении государственного задания  
 - ежеквартально